

GROUPE DE TRAVAIL EMPLOI FORMATION

CONTEXTE GLOBAL

- Déficit de visibilité
- Déficit de reconnaissance
- Déficit de valorisation
- Multiplicité de communications non coordonnées

OBJECTIF DE LA REUNION

Penser un projet collectif pour promouvoir:

- les accompagnements
- les associations
- les métiers
- les formations

CHRONOLOGIE DU PROJET

PHASE 1 Initialisation

Définition du projet

Choix du mode
de
communication

Rédaction d'un
argumentaire

Obtention du
financement

CHRONOLOGIE DU PROJET

PHASE 2
Mise en œuvre

Planification

Réalisation

Contrôle

Evaluation

2017-2018

Convention de programmation annuelle 2016
URIOPSS PACA et Corse – Région PACA

Enquête
URIOPSS PACA

mars 2017

Résultats enquête
URIOPSS PACA

sept 2017

Réunions de travail

Réunion 1

nov.2017

Réunion 2

jan.2018

Réunion 3

fev.2018

Réunion 4

mars.2018

Rédaction de la note de synthèse + fin de la démarche

mars.2018

2018-2020

Groupe de Travail Emploi Formation URIOPSS PACA et Corse

ETAPE 1 : définition du projet

nov.2018

Réunion 1 : identification
du thème de l'attractivité

fév.2019

Réunion 1 : état des lieux
de l'attractivité

mai.2019

Réunion 3: Définition du projet de communication visant à
l'amélioration de l'attractivité des formations et des métiers

Quels Secteur(s)?

Quels Objectifs?

Quels Cibles?

ETAPE 2: Recensement des modes de communication par cibles (sept.19-jan.20)

sept.19

Réunion 4 :
les jeunes et leur
famille

nov.2019

Réunion 5 :
les pouvoirs publics +
demandeurs
d'emploi

jan.2020

Réunion 6 :
les professionnels de l'orientation
+ instituts de formation +
employeurs

ETAPE 3: prise de contact avec une école de communication – janvier 2020

ETAPE 4: choix du mode de communication - mars 2020

ETAPE 5: validation du projet + calendrier de mise en œuvre - mai 2020

ETAPE 6: démarrage du projet – sept 2020