



Compte rendu Groupe de Travail EMPLOI ET FORMATION

dans le secteur associatif de la santé et de la solidarité en PACA

Date	05/11/19 de 14h à 16h30
Lieu	EHPAD Soleil de Provence à Gréasque
Participants	Mme Amphoux Carine- Rectorat Aix-Mlle Greta / Mme Aubry-Clain Virginie- ADMR 84 / Mr Bourdely Lionel - La Bourguette / Mme Damonte Seriat-Gautier Gaëlle - EHPAD Soleil de Provence / Mme Discours Marie-Cécile- Cadenelle / Mr Objois Eric - GIAPATS / Mme Perez Aurelia - CQFD / Mme Perin Marie - EHPAD Saint Barthélémy / Mr Reynaud Pascal - Région Sud
Excusés	Mme Couinaud Sandra- Unifaf / Mme Desoutter Cathy- Uniformation / Mme Gauducheau Marie- PSP / Mme Jordan Frédérique- IMF / Mme Latron Bernadette- Cadenelle / Mr Sogliuzzo Guillaume- ARAIMC / Mme Suffren Cécile- IRTS / Mme Zucca Patricia- Collège coopératif

RAPPEL DU CONTEXTE GLOBAL

Pour les nouveaux participants, nous avons brièvement rappelé le contexte global à savoir le déficit de visibilité, reconnaissance et valorisation de nos secteurs et la multiplicité des communications non coordonnées.

RAPPEL DU TRAVAIL MENE ET EN COURS

L'objectif tel qu'il a été défini au cours des différentes réunions est de penser un projet collectif pour promouvoir les accompagnements, les associations, les métiers et les formations.

La première étape de la phase 1 du projet ayant été atteinte (« Définition du projet » en identifiant les secteurs, les objectifs, les cibles et les contenus – confère compte rendu de la réunion du 04/05/19), nous avons entamé la seconde étape de la phase 1, à savoir le « Choix du mode de communication ».

Lors de la réunion du 04/05/2019, un travail a été effectué autour de la cible "les jeunes". Les membres du groupe Emploi Formation ont prolongé la réflexion à ce sujet quant au défaut d'attractivité des métiers et des formations du secteur. En voici quelques extraits :

- *Réflexion autour de la connaissance des jeunes de ces outils existants.*
- *Constat que certains employeurs ne prennent plus de stagiaires.*
- *En quoi l'employeur a une responsabilité dans sa communication ?*
- *Les jeunes arrivent dans le secteur en dernier recours.*
- *Il faut créer des liens directs avec la cible.*
- *Ce qui fonctionne c'est le salarié qui parle de sa structure – un salarié mentor qui se dégage du temps.*



Après avoir finalisé le travail autour de la cible des jeunes, nous avons choisi de travailler sur la cible « demandeurs d'emploi » et « les pouvoirs publics » afin d'identifier les modes de communication existants à notre connaissance et les canaux de communication les plus pertinents d'après nous.

Cibles	Détail des cibles (segments)	Quels contenus / messages à faire passer ?	Outils existants	Outils à favoriser
Les pouvoirs publics	ARS	<ul style="list-style-type: none"> • Alerter les financeurs sur la nécessité d'accroître la visibilité et l'attractivité des formations et des métiers du secteur. • Les impliquer dans la communication (de ce projet et de façon pérenne) 	<ul style="list-style-type: none"> • Site internet du Conseil Régional • Service civique.gouv.fr • Site internet des OF • Salon, forum, internet • Stage découverte • CIO, ONISEP, JPO • Site de l'étudiant • Uniformation • Facebook, Instagram (réseaux sociaux) • Conseiller d'orientation • Intervention collègue-lycée 	
	Conseils Départementaux			
	Conseil régional			
	Etat (DIRPJJ / DRJSCS / DDCS...)			
Les demandeurs emploi	Pôle emploi	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la connaissance des formations, les possibilités de financement des formations, les différentes filières des secteurs • Communiquer et faire découvrir les métiers autrement: travailler sur le sens et les valeurs véhiculées, sensibiliser aux différents métiers, domaines d'activités, filières • Montrer l'employabilité, les parcours d'évolution professionnelle, les passerelles, les conditions de travail, la réalité des métiers (missions, utilité, évolution) • Montrer les lieux (territoires, secteurs, employeurs) qui recrutent 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiches techniques • Rencontre des conseillers et des agences 	<ul style="list-style-type: none"> • Nécessité de construire des outils permettant une continuité et pérennité de la connaissance même si changement interlocuteurs • Avoir une communication ciblée et répétée • Intégrer dans la communication le retour d'expériences (vécu des Travailleurs Sociaux et des personnes accompagnées)
	Demandeur d'emploi			
	CAP emploi			
	Mission locale			
	APEC			



TRAVAUX A VENIR

Nous avons décidé de poursuivre notre travail autour de l'identification des modes de communication pour les **professionnels de l'orientation, instituts de formation et employeurs.**

DECISION PRISE

Nous avons abordé l'idée de solliciter une école spécialisée dans la communication / le marketing afin de proposer à un ou plusieurs étudiants de dernier cycle de travailler avec nous sur ce projet dans le cadre d'un mémoire par exemple.

PROCHAINE REUNION

La date de la prochaine réunion a été arrêtée au **Mardi 14 Janvier 2020 de 14h à 16h30.** Elle se tiendra au Collège Coopératif, Avenue Louis Philibert, 13793 Aix-en-Provence.

Rédigé le 19/12/2019
par Anne-Lyse COHEN, Conseillère Technique Formation
et par Linda RAKKAH, Conseillère Technique Personnes Agées