



## Compte rendu Groupe de Travail EMPLOI ET FORMATION

dans le secteur associatif de la santé et de la solidarité en PACA

<b>Date</b>	05/11/19 de 14h à 16h30
<b>Lieu</b>	EHPAD Soleil de Provence à Gréasque
<b>Participants</b>	Mme Amphoux Carine- Rectorat Aix-Mlle Greta / Mme Aubry-Clain Virginie- ADMR 84 / Mr Bourdely Lionel - La Bourguette / Mme Damonte Seriat-Gautier Gaëlle - EHPAD Soleil de Provence / Mme Discours Marie-Cécile- Cadenelle / Mr Objois Eric - GIAPATS / Mme Perez Aurelia - CQFD / Mme Perin Marie - EHPAD Saint Barthélémy / Mr Reynaud Pascal - Région Sud
<b>Excusés</b>	Mme Couinaud Sandra- Unifaf / Mme Desoutter Cathy- Uniformation / Mme Gauducheau Marie- PSP / Mme Jordan Frédérique- IMF / Mme Latron Bernadette- Cadenelle / Mr Sogliuzzo Guillaume- ARAIMC / Mme Suffren Cécile- IRTS / Mme Zucca Patricia- Collège coopératif

### RAPPEL DU CONTEXTE GLOBAL

Pour les nouveaux participants, nous avons brièvement rappelé le contexte global à savoir le déficit de visibilité, reconnaissance et valorisation de nos secteurs et la multiplicité des communications non coordonnées.

### RAPPEL DU TRAVAIL MENE ET EN COURS

L'objectif tel qu'il a été défini au cours des différentes réunions est de penser un projet collectif pour promouvoir les accompagnements, les associations, les métiers et les formations.

La première étape de la phase 1 du projet ayant été atteinte (« Définition du projet » en identifiant les secteurs, les objectifs, les cibles et les contenus – confère compte rendu de la réunion du 04/05/19), nous avons entamé la seconde étape de la phase 1, à savoir le « Choix du mode de communication ».

Lors de la réunion du 04/05/2019, un travail a été effectué autour de la cible "les jeunes". Les membres du groupe Emploi Formation ont prolongé la réflexion à ce sujet quant au défaut d'attractivité des métiers et des formations du secteur. En voici quelques extraits :

- *Réflexion autour de la connaissance des jeunes de ces outils existants.*
- *Constat que certains employeurs ne prennent plus de stagiaires.*
- *En quoi l'employeur a une responsabilité dans sa communication ?*
- *Les jeunes arrivent dans le secteur en dernier recours.*
- *Il faut créer des liens directs avec la cible.*
- *Ce qui fonctionne c'est le salarié qui parle de sa structure – un salarié mentor qui se dégage du temps.*



Après avoir finalisé le travail autour de la cible des jeunes, nous avons choisi de travailler sur la cible « demandeurs d'emploi » et « les pouvoirs publics » afin d'identifier les modes de communication existants à notre connaissance et les canaux de communication les plus pertinents d'après nous.

Cibles	Détail des cibles (segments)	Quels contenus / messages à faire passer ?	Outils existants	Outils à favoriser
<b>Les pouvoirs publics</b>	ARS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alerter les financeurs sur la nécessité d'accroître la visibilité et l'attractivité des formations et des métiers du secteur.</li> <li>• Les impliquer dans la communication (de ce projet et de façon pérenne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Site internet du Conseil Régional</li> <li>• Service civique.gouv.fr</li> <li>• Site internet des OF</li> <li>• Salon, forum, internet</li> <li>• Stage découverte</li> <li>• CIO, ONISEP, JPO</li> <li>• Site de l'étudiant</li> <li>• Unifformation</li> <li>• Facebook, Instagram (réseaux sociaux)</li> <li>• Conseiller d'orientation</li> <li>• Intervention collège-lycée</li> </ul>	
	Conseils Départementaux			
	Conseil régional			
	Etat (DIRPJJ / DRJSCS / DDCS...)			
<b>Les demandeurs emploi</b>	Pôle emploi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la connaissance des formations, les possibilités de financement des formations, les différentes filières des secteurs</li> <li>• Communiquer et faire découvrir les métiers autrement: travailler sur le sens et les valeurs véhiculées, sensibiliser aux différents métiers, domaines d'activités, filières</li> <li>• Montrer l'employabilité, les parcours d'évolution professionnelle, les passerelles, les conditions de travail, la réalité des métiers (missions, utilité, évolution)</li> <li>• Montrer les lieux (territoires, secteurs, employeurs) qui recrutent</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiches techniques</li> <li>• Rencontre des conseillers et des agences</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nécessité de construire des outils permettant une continuité et pérennité de la connaissance même si changement interlocuteurs</li> <li>• Avoir une communication ciblée et répétée</li> <li>• Intégrer dans la communication le retour d'expériences (vécu des Travailleurs Sociaux et des personnes accompagnées)</li> </ul>
	Demandeur d'emploi			
	CAP emploi			
	Mission locale			
	APEC			



### **TRAVAUX A VENIR**

Nous avons décidé de poursuivre notre travail autour de l'identification des modes de communication pour les **professionnels de l'orientation, instituts de formation et employeurs.**

### **DECISION PRISE**

Nous avons abordé l'idée de solliciter une école spécialisée dans la communication / le marketing afin de proposer à un ou plusieurs étudiants de dernier cycle de travailler avec nous sur ce projet dans le cadre d'un mémoire par exemple.

### **PROCHAINE REUNION**

La date de la prochaine réunion a été arrêtée au **Mardi 14 Janvier 2020 de 14h à 16h30.**  
Elle se tiendra au Collège Coopératif, Avenue Louis Philibert, 13793 Aix-en-Provence.

Rédigé le 19/12/2019  
par Anne-Lyse COHEN, Conseillère Technique Formation  
et par Linda RAKKAH, Conseillère Technique Personnes Agées